

ANFRAGE

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion

Eing.: 17.12.2018

Ltg.-515/A-4/47-2018

-Ausschuss

des Abgeordneten Dr. Sidl

an Herrn Landeshauptfrau-Stellvertreter für Kommunale Verwaltung,
Konsumentenschutz und Bau- und Verkehrsrecht Franz Schnabl

betreffend Publikationen des Landes, deren Kosten, Adressaten und allfällige Einsparungsmöglichkeiten

Vom Land Niederösterreich und unter ihrem beherrschenden Einfluss stehenden Gesellschaften werden zahlreiche Zeitschriften, Publikationen und Broschüren veröffentlicht, welche hohe (Druck- und Redaktions-) Kosten verursachen. Eine Gesamtübersicht ist – soweit überblickbar – nicht vorhanden.

Auch der Pressedienst des Amtes der NÖ Landesregierung erstellt und gibt verschiedenste Publikationen heraus, etwa die „Amtlichen Nachrichten“, die „NÖ Perspektiven“ und das Bildplakat.

Im Sinne der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit stellt sich die Frage nach Optimierungspotential all dieser Publikationen und einem sich daraus allfällig ergebenden Einsparungspotenzial.

In Zeiten der Digitalisierung könnten Publikationen ebenso bei Wunsch auch kostengünstiger elektronisch versendet bzw. angeboten werden. Dies wäre auch im Sinne einer nachhaltigen Nutzung von Ressourcen und Vermeidung von Abfällen (Altpapier). Druck- und Transportkosten könnten ebenfalls vermieden und sohin Budgetmittel eingespart werden.

Der Gefertigte stellt daher an Herrn Landeshauptfrau-Stellvertreter Franz Schnabl folgende

A n f r a g e:

1. Welche Publikationen (Zeitschriften, Broschüren, sonstige Druckwerke) wurden in den Jahren 2017, 2018 in Ihrem Zuständigkeitsbereich

(Fachabteilungen, bzw. beherrschte Unternehmen) herausgegeben oder mit Mitteln Ihres Ressorts finanziert?

2. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für diese Publikationen?
3. Welche externen Stellen oder Unternehmen wurden beauftragt (z.B. Agenturen, Fotografen, Druckereien) und wie hoch waren die „externen“ Kosten – aufgeschlüsselt nach Redaktion, Druck und Transport?
4. Welche „internen“ Kosten (zB. Pressedienst, Amtsdruckerei) fielen dafür – aufgeschlüsselt nach Redaktion, Druck und Transport – an?
5. Wann wurde zuletzt das sachliche/wirtschaftliche Erfordernis dieser Publikationen evaluiert, was war das Ergebnis und welche Maßnahmen wurden deswegen gesetzt?
6. Wurde die Möglichkeit der Onlinepublikation für bestimmte Produkte genutzt?