

ANFRAGE

des Abgeordneten Mag. **Leichtfried**

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion
Eing.: 20.01.2011
Ltg. - **740/A-4/188-2011**
-Ausschuss

an Herrn Landeshauptmann-Stellvertreter Mag. Wolfgang Sobotka

betreffend Inserate in Printmedien im Jahr 2010

Regierungsinserate in Medien sind ein Dauerbrenner der öffentlichen Debatte. Daher haben sich Bundeskanzler Werner Faymann und Finanzminister Josef Pröll vor kurzem für die Offenlegung der Kosten von Regierungsinseraten in diversen Medien ausgesprochen.

Die Offenlegung soll laut Finanzminister Josef Pröll sowohl die Inseratenkosten der Ministerien, als auch jene der staatsnahen Unternehmen, umfassen.

Sämtliche öffentliche Aufträge an Medien und Medienagenturen über entgeltliche Medienarbeit sollen an eine Sammelstelle gemeldet und veröffentlicht werden.

Der Bund fordert zudem, dass diese Offenlegung auch für die Bundesländer gelten solle. Auch das Land Niederösterreich hat im vergangenen Jahr groß angelegte Inseratenkampagnen in diversen Printmedien geschaltet.

Da das Land Niederösterreich immer wieder als Vorreiter gegenüber den anderen Ländern auftritt, wäre es auch in diesem Sinne lobenswert, bei der Offenlegung der Kosten von Inseratenkampagnen der niederösterreichischen Regierungsmitglieder, in Vorlage zu treten.

Der Gefertigte stellt daher an Herrn Landeshauptmann-Stellvertreter Mag. Sobotka folgende

A n f r a g e :

1. Wie viel Geld hat Ihr Regierungsbüro, sowie die in Ihrem politischen Bereich befindlichen Abteilungen 2010 insgesamt für wie viele Inseratsschaltungen ausgegeben?

2. Welche Kosten entstanden jeweils für die einzelnen Inseratskampagnen hinsichtlich Konzipierung, Grafik, Layout, Bildrechte etc.?
3. Welche Agenturen wurden mit der Konzipierung und Durchführung dieser Inseratenkampagne beauftragt und wie hoch waren die Kosten?
4. Gab es hierfür jeweils Ausschreibungen? Wenn ja, wo wurde sie bekannt gemacht und wer hat sich beteiligt?
5. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2010 in der Tageszeitung „Krone“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten hierfür?
6. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2010 in der Tageszeitung „Kurier“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten hierfür?
7. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2010 in der Tageszeitung „Österreich“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten hierfür?
8. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2010 in der Tageszeitung „Heute“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten hierfür?
9. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2010 in anderen Tageszeitungen geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten hierfür?
10. Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort in welchen Regionalzeitungen (z.B. NÖN, Bezirksblatt,...) geschaltet und wie hoch waren die Kosten hierfür?