

## Anfrage

der Abgeordneten Amrita Enzinger an den Landesrat Mag. Johann Heuras  
gemäß § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend „Vorrang-Spezial“ Beilage in „Heute“ vom 27.04.2009

### Begründung

In der Gratiszeitung „Heute“ vom 27.04.2009 findet sich eine 8 Seiten umfassende Druckstrecke, die unter dem Titel „Vorrang – Magazin für Mobilität in Niederösterreich“, auf Seite I als „bezahlte Druckstrecke“, auf den Folgeseiten als „Promotion“ gekennzeichnet ist.

Aus der Perspektive der Landesregierung werden dabei völlig unkritisch und damit abseits jeglicher Ansprüche an einen objektiven Journalismus selbstverfasste Jubelhymnen auf den Landesrat Heuras und Themen aus dem Verkehrsbereich veröffentlicht.

In einer Art Vorwort kündigt Prof. Dr. Friedrich Zibuschka an: „Wir haben uns daher zum Ziel gesetzt, regelmäßig über die breite Angebotspalette im öffentlichen Verkehr in Niederösterreich zu informieren und Vertrauen in Bus, Bahn & Co. Zu schaffen.“

Die gefertigte Abgeordnete stellt daher folgende Anfrage an Landesrat Mag. Johann Heuras:

## Anfrage:

1. Wie hoch belaufen sich die Kosten aus Steuermitteln für diese „Bezahlte Druckstrecke“ in der Gratiszeitung „Heute“ vom 27.4.2009?
2. In welchen anderen Medien wurden vergleichbare Druckstrecken oder Beilagen geschaltet?
3. In welchen Medien sind vergleichbare Druckstrecken oder Beilagen geplant?
4. Existiert ein Schaltplan für diese Druckstrecken bzw. Beilagen? Wenn ja, wie sieht dieser aus?
5. Wie hoch sind die Gesamtausgaben für Schaltungen von bezahlten Druckstrecken bzw. einer bezahlten Beilage für dieses „Vorrang Spezial“?
6. Aus welchem Budgetansatz erfolgt die Bezahlung?
7. Prof. Dr. Zibuschka hat angekündigt „regelmäßig über die breite Angebotspalette im öffentlichen Verkehr in Niederösterreich zu informieren“. Welche Maßnahmen, Schaltungen und Werbemittel sind diesbezüglich geplant? Welches Budget ist für diese Ausgaben vorgesehen?
8. Ist vorgesehen, bei künftigen Schaltungen auch Wortmeldungen oder Beiträge von PolitikerInnen anderer Fraktionen als der ÖVP zu Wort kommen zu lassen?
9. Erfolgte die Schaltung in der Gratiszeitung „Heute“ vom 27.4.2009 über eine Werbeagentur? Wenn ja, über welche?

Amrita Enzinger