

Beantwortung zur Anfrage Ltg. 201/A-4/41
Bereiche der Abteilung Kultur und Wissenschaft

Zweck	Auftrag an	Beschreibung der Leistungen	Betrag	Beweggründe
NÖ Kultursenat 2002 Kulturggespräch	ORF Landesstudio NÖ	Herstellung 4 Videoclips	€ 10.000,-- inkl. Ust. (in diesem Bereich ist das Land NÖ nicht vorsteuerabzugsberechtigt)	Präsentationen für die Öffentlichkeit beim Kulturggespräch
Schallaburg 2002	ORF Landesstudio NÖ	Jahreskooperation	€ 5.014,23 inkl. 3,5 % Werbeabg. zzgl. 20 % Ust.	Verstärkte Bewerbung der Hauptausstellung „Sudan“ sowie der begleitenden Veranstaltungen auf der Schallaburg über das redaktionelle Ausmaß hinaus
NÖ Landesausstellung 2003	ORF Landesstudio NÖ	Jahreskooperation und Österreich Bild Frühschoppen am 29.5.2003	€ 39.985,82 inkl. 3,5 % Werbeabg. zzgl. 20 % Ust.	Verstärkte Bewerbung der Landesausstellung sowie des Begleitprogramms über das redaktionelle Ausmaß hinaus
NÖ Landesausstellung 2003	Ö 1	Beilage der Landesausstellungsfolder zum „Heimspiel“ Ausgabe 9/2003	€ 3.150,-- zzgl. 20 % Ust.	Bewerbung der Landesausstellung

NÖ Landesausstellung 2003	ORF Enterprise	<p>Auskopieren des Materials über Olga Wiesenthal für eine Tanzcollage in der NÖ LA 2003</p> <p>Einräumung von Produzentenrechten für den Film „Alles gerettet“ für die Multimediashow bei der NÖ LA 2003</p>	<p>€ 785,-- zzgl. 20 % Ust.</p>	Verwendung des ORF Materials und Rechte
NÖ Landesausstellung 2003	ORF Technische Direktion	<p>Herstellung einer Klanginszenierung „Großer Flügel“ am Themenweg der NÖ LA 2003</p> <p>Anfertigung, Transport und Montage von Fahnenmasten und einem Spiegelobjekt sowie Montage der Klanginszenierung am Themenweg der NÖ LA 2003</p> <p>Reparatur des Spiegelobjektes am Themenweg der NÖ LA 2003</p>	<p>€ 27.648,85 zzgl. 20 % Ust.</p>	Wurden gem. BVerG 2002 aus mehreren Angeboten als die Günstigsten ermittelt

Schallaburg 2003	ORF Landesstudio NÖ	Jahreskooperation 2003 und Bewerbung Advent	€ 10.867,50 inkl. 3,5 % Werbeabg. zzgl. 20 % Ust.	Verstärkte Bewerbung der Hauptausstellung „Malaysia“ sowie der begleitenden Veranstaltungen auf der Schallaburg über das redaktionelle Ausmaß hinaus.
Kunst und Kultur in NÖ – Information und Werbung	ORF - Ö 1 Kommunikation	Kooperation ORF – Ö1 Kulturquiz „Gehört – Gewusst“, Kulturquiz im Festspielhaus St. Pölten und der Kunstmeile Krems im Jahr 2004, umfassende Berücksichtigung des NÖ Kulturgeschehens im Quiz (wöchentlich) und den Begleitmedien On Air, Off Air, Printmedien und Internet	€ 50.000,-- zzgl. Abgaben (3,5 %) und 20 % Ust.	Ständige und prominente Präsenz der Kultur in NÖ (Orte und Themen), verstärktes Ansprechen von Ö 1 Hörern mit NÖ Kulturthemen
Darüber hinaus wurden aus dem Bereich der Kunst- und Kulturförderung keine Finanzierungsbeiträge zur Verfügung gestellt				
			Summe €147.451,40	